

“IL FARMACISTA TRA PRESENTE E FUTURO: MIGLIORAMENTO DELL'ADERENZA TERAPEUTICA, ASPETTI COMUNICAZIONALI ED EROGAZIONE DEI SERVIZI”

In linea dal 15/01/2019 al 31/12/2019

Responsabile Scientifico e Tutor: **Prof. Giuseppe CIRINO**

Target: Farmacista

Discipline: Farmacia territoriale

OBIETTIVI FORMATIVI

Questo corso ECM/FAD ha come obiettivo l'aggiornamento e la formazione del Farmacista su importanti tematiche dell'attività professionale, come il counseling ai fini del miglioramento dell'aderenza terapeutica, gli aspetti comunicazionali e l'erogazione dei servizi, secondo fonti scientifiche presenti nei tre moduli didattici del Progetto Formativo “*Il Farmacista tra presente e futuro: miglioramento dell'aderenza terapeutica, aspetti comunicazionali ed erogazione dei servizi*” (Responsabile Scientifico e Tutor: Prof. Giuseppe Cirino).

RAZIONALE

Il Farmacista riveste oggi un importante ruolo nel miglioramento dell'aderenza terapeutica, come figura professionale centrale nell'incoraggiare il paziente a seguire la terapia prescritta dal Medico e nel verificare l'effettiva coincidenza tra il comportamento individuale e le prescrizioni ricevute. La tematica del ruolo del Farmacista nel miglioramento dell'aderenza è strettamente correlata agli aspetti di comunicazione e *counseling* in Farmacia. In effetti, il ruolo del Farmacista negli ultimi anni ha assistito ad un progressivo passaggio dalla centralità della dispensazione del farmaco a uno schema in cui alla consegna del medicinale deve affiancarsi una serie di servizi di educazione e informazione sanitaria. In base a questo nuovo modello, il Farmacista è chiamato a svolgere in maniera ancora più netta ed articolata l'attività di *counseling* che può efficacemente integrarsi con altri professionisti sanitari, pur nel rispetto delle specifiche competenze, nell'ottica di offrire un migliore e più moderno servizio di informazione sulla salute. Va infine rilevato che oggigiorno sono sempre maggiormente avvertite da parte del Farmacista le tematiche di “*professional challenges*”, in relazione ad esempio all'erogazione delle prestazioni analitiche e di servizi, agli standard di buona pratica professionale e al consiglio informato su criticità “emergenti”. La metodologia FAD, basata su piattaforma web, permette la graduale progressiva acquisizione degli item formativi, nonché la valutazione dell'avvenuto processo di formazione, tramite verifica con questionario per acquisire i Crediti formativi.

UBICAZIONE PIATTAFORMA

Questo corso sarà erogato dalla Consorzio Formazione Medica Srl tramite il proprio sito internet www.coformed.org con rimando al sito di riferimento della FAD e la sede della piattaforma è sita in Salerno, Via Terre Risaie, 13/B.

PROGRAMMA

Il corso si articola su 3 moduli, costituiti complessivamente da slide della durata complessiva di 20 ore, il primo modulo durerà circa 7 ore, il secondo 6 ore e il terzo 7 ore. I moduli del corso sono progettati in formato di presentazione SCORM e sono fruibili da tutti i PC collegati ad Internet. I discenti potranno far scorrere la presentazione a loro piacimento e passare da una schermata all'altra senza alcun vincolo di propedeuticità. Il test di valutazione delle conoscenze acquisite potrà essere effettuato dopo la lettura delle schermate dei moduli e ripetuto fino ad un massimo di 5 volte. Al termine del corso, per ottenere i crediti formativi ECM/FAD è necessario compilare i questionari "Analisi dei fabbisogni formativi" e "Scheda qualità percepita". Al completamento di tutte le risposte al "Questionario di Valutazione delle conoscenze acquisite", il discente avrà notizia dell'eventuale risposta corretta ad almeno il 75% del test, quoziente minimo per considerare superata la prova.

Il corso sarà disponibile dal 15 gennaio 2019 al 31 dicembre 2019 e dà diritto all'acquisizione di 30 crediti ECM, validi su tutto il territorio nazionale.

Il corso è disponibile al sito: www.pastpresent-fad.it

CONTENUTI DEL CORSO

TEST VALUTATIVO DI INGRESSO

MODULI DIDATTICI

INDICE DEI CONTENUTI DEL CORSO FAD

1° modulo (al termine questionario 30 domande) – Data inizio: 15/01/2019 – Data fine: 31/12/2019 – durata 7 h

Il possibile contributo del Farmacista nel miglioramento dell'aderenza terapeutica

- Dalla compliance all'aderenza: l'evoluzione delle definizioni e l'importanza nel successo terapeutico
- I principali fattori che influenzano l'aderenza terapeutica nella pratica quotidiana
- Aderenza terapeutica e miglioramento della sostenibilità ed efficienza dei percorsi di utilizzo dei medicinali
- Le più frequenti patologie incontrate nella "real life" in cui l'aderenza terapeutica rappresenta un elemento di importanza critica (Asma, BPCO, Dislipidemie, Ipertensione arteriosa, comorbilità dell'anziano)
- Il contributo del Farmacista nel miglioramento dell'aderenza terapeutica, nel monitoraggio sul territorio e nella farmacovigilanza.

2° modulo (al termine questionario 30 domande) – Data inizio: 15/03/2019 – Data fine: 31/12/2019 – durata 6 h

La comunicazione e il *counseling* in Farmacia per il "ciclo della salute"

- Il *counseling*: contenuti e modelli di comunicazione con i pazienti, i familiari e i *caregiver*
- Ruolo e responsabilità del Farmacista nell'uso sicuro e appropriato dei medicinali e dei fitoterapici
- Il contributo del Farmacista alla qualità e sicurezza delle terapie nella Continuità Ospedale-Territorio
- Il ruolo del Farmacista nei percorsi di educazione sanitaria e informazione per la prevenzione degli errori in terapia
- Le tecnologie al servizio della comunicazione in Farmacia
- Alcuni comuni disturbi in cui il Farmacista può agire come *Health Problem Solver*
- Farmacista e sostituzione brand-generico: problematiche per il paziente e aspetti legali.

3° modulo (al termine questionario 30 domande) – Data inizio: 15/05/2019 – Data fine: 31/12/2019 – durata 7 h

Professional challenges in Farmacia: normative, erogazione di servizi, standard di buona pratica professionale e criticità

- L'evoluzione della Farmacia: dalla "bottega dello speziale" alla farmacia 3.0
- Normative ed esercizio professionale; aspetti deontologici
- La Farmacia come centro di aggregazione di servizi e consulenze: principali prestazioni analitiche e servizi erogabili in Farmacia
- Le norme di buona pratica professionale e gli standard di qualità in Farmacia
- Criticità su cui il Farmacista viene chiamato a fornire un consiglio qualificato: i rischi dell'*Internet pharmacy* e del "*Doctor Google*"
- La *real life* e il contributo di conoscenza del Farmacista sulle Note Aifa e la multiprescrizione.

ANALISI FABBISOGNI FORMATIVI

VALUTAZIONE EVENTO

QUESTIONARIO FINALE DI APPRENDIMENTO